

報道関係者各位

2016年6月28日  
ボストン コンサルティング グループ

(本資料は、6月27日に中国で発表されたプレスリリースの抄訳です)

## 新興国発超優良企業「BCG グローバル・チャレンジャー2016」を発表

「グローバル・チャレンジャー」100社、および、グローバル・チャレンジャーより小規模ながら急成長中かつ高収益の新興国企業、約1,500社を選出。これらの企業は不透明な環境下でも成長を持続

天津発、2016年6月27日 —— 経営コンサルティングファームであるボストン コンサルティング グループ(以下、BCG)は、グローバルに活躍する急成長中の新興国発超優良企業「グローバル・チャレンジャー」100社を紹介するレポート「2016 BCG Global Challengers: Global Leaders, Challengers, and Champions – The Engines of Emerging Markets」を発表しました。経済減速、資源価格や通貨、株価の下落、地政学的リスクの高まりなど事業環境の不確実性が増すなかでも、新興国発トップ企業は急速な成長とグローバル化を続けています。

「グローバル・チャレンジャー」は、BCGが2006年に初めて選出・発表して以来、10周年を迎えます。第1回から今回までにグローバル・チャレンジャーに選出された企業群の売上高は、2005年から2014年の期間、年平均15%で成長しています(同様の業界の、先進国を本拠とする多国籍企業(以下、「既存多国籍企業」)群では年平均4%)。TSR(株主総利回り)は2005年10月から2015年末までの間に約6倍に上昇しています(既存多国籍企業群では2倍弱)。

グローバル・チャレンジャーを業界別に見ると、第1回より前回(2014年)まで企業向け事業(B2B)を主軸とする企業が7割前後を占めてきました。今回もB2B企業が6割を超えていますが、消費者向け事業(B2C)に携わる企業も徐々に増えています。今回新たに選出されたチャレンジャーには、金融サービスのディスカバリー(南アフリカ)、通信のアシアタ(マレーシア)、スマートフォン大手の小米(中国)、中国東方航空、ペガサス航空(トルコ)など、中間層を中心とする消費者のニーズや願望に応える企業が多く見られます(全100社リストは図表参照)。

さらにBCGでは、新興国市場の急速な変化と成長を考慮して、「グローバル・チャレンジャー」には該当しないものの、急成長中かつ高収益の新興国企業、約1,500社を選んで「チャンピオン」と名付け、業績を集計しました。チャンピオン企業はチャレンジャーより規模は小さいながら、2005年から2014年までの売上高の年平均成長率は18%、平均EBITマージンは20%でチャレンジャーを上回っています。

なお、前回同様、チャレンジャーの域を卒業し、既存多国籍企業と同様のグローバルな存在感を示している先輩格の新興国企業を、「名誉チャレンジャー企業」として別枠で紹介しています(図表内囲みを参照)。

### 「BCG グローバル・チャレンジャー2016」企業の選考方法

年間売上高10億ドル以上、海外売上高10%以上もしくは海外M&A額5億ドル以上の新興国企業を対象とし、売上規模、売上高成長率、収益性、従業員数に加え、グローバルな成長に対する姿勢、各業界のグローバル・リーダーとなるポテンシャルなどについて評価し、100社を選出しました。

## 図表 BCGグローバル・チャレンジャー企業 2016 100社

### ARGENTINA

- Tenaris

### BRAZIL

- BRF Brasil
- Braskem
- Embraer
- Gerdau
- Iochpe-Maxion
- Marcopolo
- Natura
- Petrobras
- Tigre
- Votorantim
- WEG

### CHILE

- Concha y Torro
- Falabella
- LATAM

### CHINA

- Alibaba
- Aviation Industry Corp. of China
- China Communications Construction Co.
- ChemChina
- China Eastern Airlines
- China Minmetals
- China Shipbuilding
- China International Marine Containers
- CITIC Group
- China National Offshore Oil Co.
- China Railway Construction Corp.

- Dalian Wanda
- Fuyao Glass Industry Group
- Geely
- Goldwind
- Haier
- Mindray
- PetroChina
- Shanghai Electric
- Sinochem
- Sinohydro
- Sinoma
- Tencent
- Trina Solar
- Unionpay
- Wanxiang
- Xiaomi
- Zoomlion

### COLOMBIA

- Grupo Empresarial Antioqueño

### EGYPT

- Elsewedy

### INDIA

- Apollo Tyres
- Bajaj Auto
- Bharti Airtel
- Dr. Reddy's Laboratories
- Godrej Consumer Products
- Infosys
- Larsen & Toubro
- Lupin
- Mahindra & Mahindra

- Motherson Sumi Systems
- Reliance Industries
- Sun Pharmaceuticals
- Tech Mahindra
- UPL
- Vedanta Resources
- Wipro

### INDONESIA

- Golden Agri-Resources
- Indofood

### MALAYSIA

- AirAsia
- Axiata Group Berhad
- Petronas

### MEXICO

- Alfa
- Femsa
- Gruma
- Grupo México
- Mexichem

### MOROCCO

- Groupe OCP

### PERU

- Alicorp
- Grupo Gloria

### PHILIPPINES

- Ayala Corp.
- DMCI Holdings
- Jollibee Foods Corp.
- Universal Robina Corp.

### QATAR

- Qatar Airways

### RUSSIA

- EuroChem
- Lukoil

### SAUDI ARABIA

- SABIC

### SOUTH AFRICA

- Aspen Pharmacare
- Bidvest
- Discovery Limited
- MTN
- Sasol

### THAILAND

- Charoen Pokphand Foods
- Indorama Ventures
- PTT
- ThaiBev
- Thai Union Group

### TURKEY

- Koç Holding
- Pegasus Airlines
- Sabanci Holding
- Turkish Airlines
- Yildiz Holding

### UNITED ARAB EMIRATES

- Emirates Global Aluminum
- Etihad Airways
- Etisalat

## BCG名誉チャレンジャー企業 2016

### BRAZIL

- JBS
- Vale

### CHINA

- Huawei Technologies
- Johnson Electric
- Lenovo Group
- Li & Fung

### INDIA

- Hindalco
- Tata Consultancy
- Tata Motors
- Tata Steel

### INDONESIA

- Wilmar International

### MEXICO

- América Móvil
- Cemex
- Grupo Bimbo

### RUSSIA

- Gazprom

### SAUDI ARABIA

- Saudi Aramco

### SOUTH AFRICA

- Anglo American
- SABMiller

### UNITED ARAB EMIRATES

- Emirates Airlines

出所: BCG分析

注: 緑色の企業名は、今回新たに「グローバル・チャレンジャー」および「名誉チャレンジャー」に選出された企業を示す。

## ■ 調査レポート

「2016 BCG Global Challengers: Global Leaders, Challengers, and Champions – The Engines of Emerging Markets」

<https://www.bcgperspectives.com/content/articles/globalization-growth-global-challengers-2016-leaders-challengers-champions/>

## ■ 日本における担当者

木山 聡 パートナー&マネージング・ディレクター



東京大学経済学部卒業。伊藤忠商事株式会社を経て現在に至る。  
BCG グローバル・アドバンテージ・グループの日本リーダー。  
中部・関西オフィス管掌。

## ■ ボストン コンサルティング グループ (BCG) について

BCG は、世界をリードする経営コンサルティングファームとして、政府・民間企業・非営利団体など、さまざまな業種・マーケットにおいて、カスタムメイドのアプローチ、企業・市場に対する深い洞察、クライアントとの緊密な協働により、クライアントが持続的競争優位を築き、組織能力(ケイパビリティ)を高め、継続的に優れた業績をあげられるよう支援を行っています。

1963 年米国ボストンに創設、1966 年に世界第 2 の拠点として東京に、2003 年には名古屋に中部・関西オフィスを設立しました。現在世界 48 ヶ国に 85 拠点を展開しています。<http://www.bcg.co.jp/>

bcg.perspectives サイトでは、様々な業界・分野に関する BCG の知見をまとめたレポート、記事およびインタビュー映像などをご紹介します。<https://www.bcgperspectives.com/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ

ボストン コンサルティング グループ

マーケティング 直江・満喜

Tel : 03-5211-0600 / Fax : 03-5211-0333

Mail: [press.relations@bcg.com](mailto:press.relations@bcg.com)