**Formulaire d'inscription**

*Nous encourageons fortement tous les candidats potentiels à lire attentivement nos critères de sélection avant de déposer une candidature.*

* ***Innovation*** *: le projet est innovant dans ses fondamentaux ou dans le modèle opérationnel*
* ***Impact social*** *: l'impact social de vos activités est mesurable, en France*
* ***Viabilité économique*** *: le modèle économique est viable et relativement autonome des subventions publiques*

*Nous vous informons que les personnes travaillant pour un gouvernement / le secteur public, des institutions de recherche et fondations apportant un soutien financier ou technique à des entreprises sociales ne seront pas retenues.*

**Formulaire à envoyer à l'adresse suivante:** **entrepreneursocial@bcg.com** **avant le 23 septembre 2016**

IMPORTANT – Les documents suivants devront être envoyés en même temps que le formulaire de candidature

* CV du candidat
* Etats financiers (comptes de résultats et bilans) des trois dernières années (si disponible)
* Exemple le plus récent du rapport annuel (si disponible)
* Liens vers des vidéos d’interventions publiques que vous avez faites, ou d’articles ou blogs que vous avez écrits (optionnel)
* Organigramme faisant état des rattachements hiérarchiques (optionnel)

Les informations fournies seront traitées dans la plus grande confidentialité et ne seront utilisées qu’à des fins d’évaluation par le réseau de la Fondation Schwab.

CONSEILS

* Être synthétique
* Si vous avez le moindre doute, ou si vous avez des questions concernant votre dossier, n’hésitez pas, nous serons ravis de vous aider: **entrepreneursocial@bcg.com** ou au  **01 40 17 19 14**

**Informations Générales**

Comment avez-vous entendu

/1988

Nbvncnbn,x

parler du Prix ?

Nom du candidat (Fondateur / Directeur Général) :

Date de naissance (DD/MM/YY) :

cxkjhfnkjdsgkj

Nom de l'entreprise sociale :

Année de création :

Adresse du siège social :

Site Internet :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

E-mail de l'assistant personnel :

Statut juridique de votre organisation :

Secteur(s) (ex : micro-finance, santé, éducation, énergie) :

Région(s) géographique(s) de votre organisation :

**Contexte : problèmes identifiés et solutions mises en place**

1. Exposez succinctement la mission de votre organisation

|  |
| --- |
|  |

1. Quel(s) problème(s) social(aux) ou environnemental(aux) spécifique(s) cherchez-vous à résoudre? Dans la mesure du possible, merci d’inclure toutes les statistiques, données chiffrées et factuelles susceptibles d’expliquer la pertinence et l’ampleur du problème.

|  |
| --- |
|  |

1. Quelle(s) solution(s) proposez-vous pour répondre au besoin social décrit précédemment ?

|  |
| --- |
|  |

1. Quelles sont les modalités de fonctionnement de votre solution ? (Merci de décrire les principales activités de votre organisation contribuant à la réalisation de cette solution.) Quels services et / ou produits offrez-vous?)

|  |
| --- |
|  |

**Innovation**

1. En quoi l'approche ou la solution que votre organisation met en pratique est innovante? (ex : nature des partenariats, processus mis en place, modèle économique, gouvernance…) Pourquoi avoir choisi cette solution plutôt qu'une autre?

|  |
| --- |
|  |

1. La solution que vous proposez vous semble-t-elle utilisable sur d’autres thématiques/territoires ? Si oui, sous quelle(s) condition(s) ?

|  |
| --- |
|  |

**Impact social**

Nous sommes bien conscients que les tentatives de mesure d’impact sont coûteuses et imparfaites. Néanmoins, nous vous invitons à fournir une évaluation honnête de vos méthodes d’évaluation et des voies d’amélioration possibles. Merci de donner des réponses aussi concrètes que possible et de vous appuyer sur des exemples spécifiques.

1. Comment mesurez-vous les effets de votre action aujourd'hui? Quels indicateurs sont utilisés? (ex: nombre de clients, nombre de tonnes d’émission de carbone supprimées, nombre de personnes ayant trouvé et gardé un emploi après avoir suivi une formation professionnelle, etc.) ? Merci de fournir si possible les données chiffrées de vos métriques.

|  |
| --- |
|  |

1. Merci de quantifier la population cible (nombre de bénéficiaires directs, de clients) de vos services et / ou produits. Par ailleurs, merci d’indiquer aussi les groupes indirectement touchés par votre stratégie et vos activités (membres de la famille, bénévoles, etc.) ?

|  |
| --- |
|  |

1. Actuellement, sur quel(s) territoire(s) s'étend votre action?

|  |
| --- |
|  |

**Viabilité économique**

Merci de fournir avec le dossier de candidature vos états financiers (comptes de résultats et bilans) des trois dernières années (ou les états financiers disponibles si votre structure a moins de 3 ans).

1. Quelles sont vos sources de revenus? quel pourcentage de vos revenus ces sources constituent-elles ?

|  |
| --- |
|  |

1. Quels sont vos principaux soutiens financiers ou investisseurs et quel pourcentage de vos subventions ou fonds propres chacun d’entre eux constitue-t-il ?

|  |
| --- |
|  |

1. Quels montants facturez-vous pour vos activités, produits et/ou services?

|  |
| --- |
|  |

1. Merci de bien vouloir fournir les données suivantes

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2017****(prévisionnel)** | **2016 (prévisionnel)** | **2015** | **2014** | **2013**  |
| **Revenus de l’activité** |  |  |  |  |  |
| **Subventions ou aides publiques** |  |  |  |  |  |
| **Subventions ou aides privées** |  |  |  |  |  |
| **Total des revenus** |  |  |  |  |  |
| **Total des coûts** |  |  |  |  |  |
| **Profits (Pertes)** |  |  |  |  |  |
| ***Dette*** |  |  |  |  |  |
| ***Fonds propres*** |  |  |  |  |  |
| **Nombre de bénéficiaires directs / Clients** |  |  |  |  |  |
| **Nombre de bénéficiaires indirects / Clients** |  |  |  |  |  |
| **Nombre d’Employés payés à Temps Plein**  |  |  |  |  |  |
| **Nombre de bénévoles** |  |  |  |  |  |

**Motivation de l'entrepreneur**

1. Pourquoi souhaitez-vous candidater au Prix de l'Entrepreneur Social ? Qu'est-ce que le prix pourrait apporter à votre stratégie?

|  |
| --- |
|  |

1. Merci de décrire vos projets de développement et les échéances prévues à cet effet (ex : nouveaux produits / services que vous prévoyez d’ajouter à votre offre existante et / ou nouvelles régions dans lesquelles vous prévoyez de vous implanter).

|  |
| --- |
|  |