

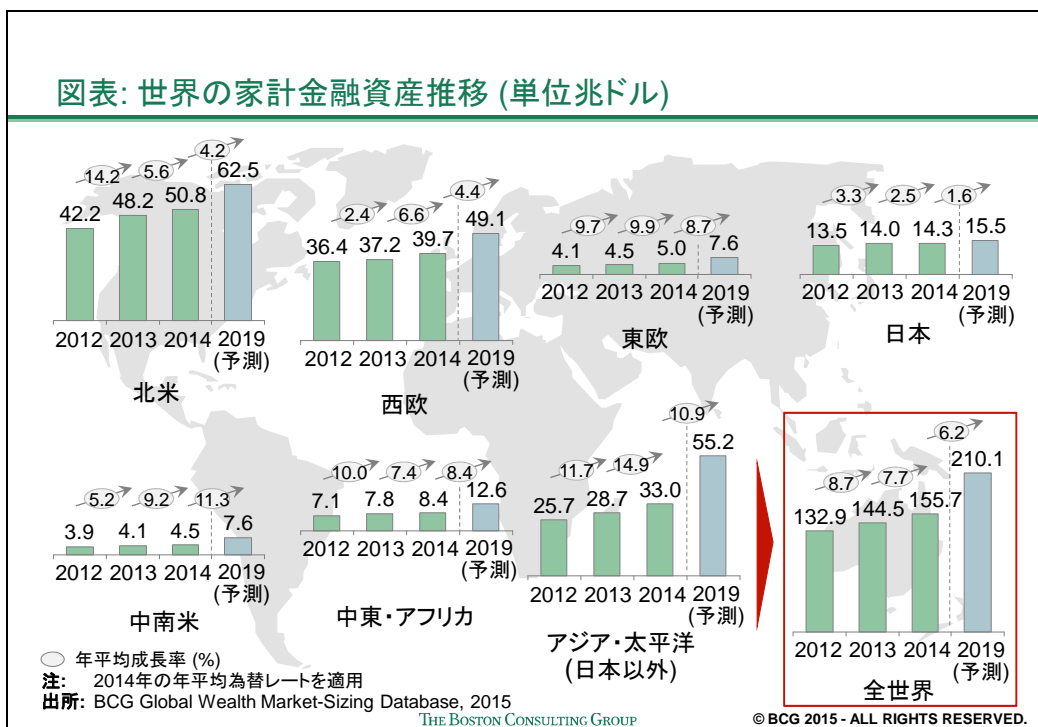
日本の富裕世帯数は世界第3位の約110万世帯、 家計金融資産は前年比2.5%増の14.3兆ドル～BCG調査

世界の富裕世帯数は約1,650万世帯、世界の家計金融資産は7.7%増の155.7兆ドル

経営コンサルティングファームのポストン コンサルティング グループ(以下、BCG)は2015年版グローバルウェルス・レポートの試算数値を改定しました。アジア・太平洋地域のデータを再調査するとともに、調査対象国を30カ国追加し、以下の結果となりました。

世界の家計金融資産は前年比7.7%増の155.7兆ドル、日本では前年比2.5%増の14.3兆ドル

2014年の世界の家計金融資産は、前年比7.7%増の155.7兆ドル、日本の家計金融資産は前年比2.5%増の14.3兆ドルと試算されました。地域ごとの家計金融資産規模では、日本以外のアジア・太平洋地域が前年比14.9%増の33.0兆ドル、新興経済地域では東欧地域、中南米地域でも10%近い成長が見られました。先進経済地域では、西欧地域が6.6%増、北米や日本でも着実な拡大を見せました(図表)。



日本の富裕世帯数は約110万世帯、国別富裕世帯数では中国に次ぐ3位

100万ドル以上の家計金融資産を保有する富裕世帯の数は、2014年には全世界で約1,650万世帯に達し、2013年から約150万世帯増加したと推計されます。国別富裕世帯数では、アメリカが首位(約700万世帯)、次いで中国(約200万世帯)、日本は約110万世帯で3位となりました。富裕層世帯の割合はスイス(13.5%)が最も高く、バーレー

ーン(12.3%)、ルクセンブルク(12.0%)がそれに続きます。家計金融資産が1億ドルを超える超富裕世帯が保有する金融資産は全世界で11%増加して10兆ドルに達し、世界の家計金融資産の7%を占めると推計されています。超富裕世帯数ではアメリカ(5,201世帯)、中国(1,037世帯)、イギリス(1,019世帯)が、超富裕世帯の割合では香港(10万世帯当たり15.3世帯)、シンガポール(同14.3世帯)、オーストリア(同12.0世帯)が上位を占めました。

■ BCG グローバルウェルス・レポートについて

BCGでは、家計金融資産の規模、富裕世帯数推計、オフショア資産(税負担軽減などを目的に海外の金融機関に預けられた資産)の規模、プライベートバンキング業務の動向などの分析をまとめたレポートを毎年発表しており、今年が15回目の調査となります。

調査レポート:「*Global Wealth 2015: Winning the Growth Game*」

<https://www.bcgperspectives.com/content/articles/financial-institutions-growth-global-wealth-2015-winning-the-growth-game/>

(全文閲覧には会員登録が必要です。)

■ 日本における担当者

北田 容一 パートナー&マネージング・ディレクター



大阪大学工学部卒業。シカゴ大学経営学修士(MBA)。株式会社三和銀行を経て現在に至る。BCG金融グループの日本リーダー。

山井 康浩 パートナー&マネージング・ディレクター



東京大学教養学部卒業。マサチューセッツ工科大学経営学修士(MBA)。日本銀行、マッキンゼー・アンド・カンパニーを経て現在に至る。BCG金融グループのコアメンバー。

■ ボストン コンサルティング グループ (BCG) について

BCGは、世界をリードする経営コンサルティングファームとして、政府・民間企業・非営利団体など、さまざまな業種・マーケットにおいて、カスタムメイドのアプローチ、企業・市場に対する深い洞察、クライアントとの緊密な協働により、クライアントが持続的競争優位を築き、組織能力(ケイパビリティ)を高め、継続的に優れた業績をあげられるよう支援を行っています。

1963年米国ボストンに創設、1966年に世界第2の拠点として東京に、2003年には名古屋に中部・関西オフィスを設立しました。現在世界46ヶ国に82拠点を展開しています。<http://www.bcg.co.jp/>

bcg.perspectives サイトでは、様々な業界・分野に関するBCGの知見をまとめたレポート、記事およびインタビュー映像などをご紹介します。<https://www.bcgperspectives.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ

ボストン コンサルティング グループ マーケティング 伊原・嶋津

Tel : 03-5211-0600 / Fax : 03-5211-0333

Mail : press.relations@bcg.com