

Россия вошла в топ-30, заняв 25ое место среди 180 стран мира по привлекательности для цифровых талантов

Россияне с экспертными знаниями и навыками в сфере digital меньше стремятся уехать на работу за рубеж, чем их иностранные коллеги: 58 против 67%.

Москва, 19 июня 2019 г. — Цифровые эксперты не только входят в число наиболее востребованных талантов в мире, но также находятся в первых рядах тех, кто хотел бы переехать работать за границу. Согласно данным совместного исследования [BCG](#) и [The Network](#), 67% опрошенных цифровых экспертов в мире готовы рассматривать карьерные возможности в других странах. При этом в России эта цифра ниже и составляет 58%. Всего в опросе приняло участие более 26 тысяч человек из 180 стран, из них более 1600 специалистов из России.

Одной из причин такой статистики именно в России может быть масштабная цифровизация, проходящая в стране и мире. Запрос на таланты в этой сфере очень высок, частные компании и государственные структуры активно борются за кадры. Они создают комфортные условия труда, предоставляют значительную финансовую компенсацию, стараются помогать в обучении. Так, по последним данным компании [HeadHunter](#) (российского участника The Network), на одну вакансию в сфере ИТ в России приходится менее 3 резюме соискателей, что говорит о дефиците специалистов. При этом, в зарплатном рейтинге отраслей [HeadHunter](#) ИТ стабильно занимает верхние позиции со средней заработной платой для специалистов, превышающей 88 тысяч рублей (данные за I квартал 2019 г.).

Российские таланты больше сфокусированы на работе, чем их коллеги из других стран: российские цифровые эксперты не стремятся к поиску оптимального баланса между занятостью и личной жизнью и признают финансовую компенсацию и интересную работу основными критериями при выборе работодателя. Среди других критериев - возможность обучения и повышения квалификации, финансовая стабильность работодателя, а также возможности карьерного роста.

«Очевидно, что за российских ИТ-специалистов конкурируют не только отечественные, но и иностранные компании. При этом необходимо учитывать, что за предложениями более высокой зарплаты в иностранных компаниях стоят гораздо более высокие требования: на специалистов с опытом работы меньше года приходится только 3,5% таких вакансий, 24% — на тех, кто проработал в индустрии от года до трех лет, основная же часть предложений адресована сотрудникам со стажем более четырех лет, — отметила **Мария Игнатова**, руководитель Службы исследований HeadHunter. — Российские компании все чаще осознают, что потребность в ИТ-специалистах — это игра в долгую, требующая изменения многих HR-



процессов, от поиска, найма, удержания до корпоративной культуры. Также в России достаточно много примеров эффективного обучения и привлечения ИТ-специалистов – от открытия корпоративных школ программирования до запуска совместных с крупнейшими техническими вузами магистерских программ».

Учитывая высокую роль, которую цифровые эксперты будут играть в ближайшем будущем, интересно, что государственная служба уже сейчас вошла в топ-5 потенциальных мест работы для этой категории сотрудников, обойдя, например, собственный бизнес.

О цифровых экспертах

Более 90% цифровых экспертов в России имеют высшее образование (против 80% в мире), 71% из них — это мужчины (68% в среднем по миру). Вопреки расхожему мнению, они предпочитают работать в крупных компаниях, а не в стартапах. Лишь 11% занимают позиции на верхних уровнях корпоративной иерархии, а у 47% вообще нет никаких менеджерских обязанностей.

Если говорить о специализации, то большинство цифровых экспертов в России заявили о том, что они обладают экспертными навыками в разработке, инжиниринге и аналитике больших данных – 49%, программировании и веб-разработке – 30%, а также разработке мобильных приложений – 29%.

Партнер и управляющий директор BCG **Екатерина Тимофеева** подчеркнула, что «к 2025 году дефицит кадров категории «Знание» составит более 10 млн человек, согласно выводам отчета BCG «Россия 2025: от кадров к талантам». При этом около 10 млн человек могут оказаться невостребованными, что остро ставит вопрос о необходимости масштабной системной переквалификации. Результаты текущего исследования также говорят о том, что спрос на экспертов с навыками в наиболее востребованных областях пока остается неудовлетворенным. Лишь 14% респондентов заявили о своей экспертной квалификации в сфере agile, в использовании искусственного интеллекта и того меньше – 8%. Компании, которым нужны такие специалисты, столкнутся с жесткой конкуренцией со стороны других игроков. Помимо возможностей на внешнем рынке, закрыть свои потребности в цифровых экспертах они отчасти смогут за счет переобучения и повышения квалификации уже работающих сотрудников».

О мобильности цифровых экспертов

В среднем по миру 67% цифровых экспертов готовы рассматривать возможность переезда за рубеж ради более выгодных карьерных перспектив, однако реальная заинтересованность в большой степени зависит от конкретной страны. Например, среди жителей Индии и Бразилии



переехать в другую страну ради работы готовы 75% опрошенных, а в Китае таких — меньше 25%.

Россия заняла 25-е место из 180 стран, участниц опроса по уровню привлекательности для цифровых экспертов как основного места работы, войдя в топ 30 самых привлекательных стран. Больше всего цифровых экспертов готовы переехать в Россию из Казахстана (38%) и Беларуси (27%). Также в топ стран, потенциальных поставщиков цифровых талантов для России вошли Турция, Ангола, Никарагуа, Сербия, Литва, Перу, Эстония и Украина.

Желание переехать наиболее часто озвучивают эксперты из развивающихся стран, которым подобный шаг видится как возможность для карьерного развития. «При более детальном анализе мы также обнаружили, что зачастую цифровые эксперты больше всего хотели бы переехать либо куда-то по соседству, либо в страну, где люди говорят на том же языке и имеют близкую культуру», — отметил Райнер Штрак, старший партнер BCG и один из авторов отчета.

Главным направлением для переезда в целом по миру стали США, а наиболее популярным городом — Лондон. Следом за британской столицей идут Нью-Йорк, Берлин, Амстердам и Барселона. При этом российские эксперты отдают предпочтение Германии и Берлину. Также российские цифровые эксперты, в отличие от коллег не готовы рассматривать Ближний Восток (Абу-Даби и Дубай) в качестве места для переезда.

Цифровые эксперты для экономики

«Городам и странам следует создать ценностное предложение для цифровых экспертов, отвечающее их приоритетам при выборе работодателя, ведь именно наличие или нехватка цифровых экспертов будут определять темпы и эффективность цифровизации, которая, к примеру, к 2035 году затронет 3/4 рабочих мест в мировой экономике. Одним из первых шагов в этом направлении могла бы стать разработка национальной или региональной дорожной карты стратегического кадрового развития. На правительственном уровне целесообразно рассмотреть возможность запуска образовательных программ и продвижения брендов страны и ключевых городов как центров притяжения для цифровых талантов», — заключает Старший партнер и управляющий директор, председатель BCG Россия **Владислав Бутенко**.

###

Привлекательность России среди цифровых экспертов

Страны, из которых цифровые эксперты готовы переехать работать в Россию ...

Рейтинг 2018 г.	Страна	Готовы работать в России
1	Казахстан	38%
2	Беларусь	27%
3	Турция	9%
4	Ангола	8%
5	Никарагуа	6%
6	Сербия	6%
7	Литва	6%
8	Перу	5%
9	Эстония	5%
10	Украина	5%

... и общий уровень привлекательности России для трудовой миграции



Рейтинг России



Рейтинг Москвы

Примечание: Оценка процента респондентов, указавших страну в качестве возможного варианта для переезда с целью работы; в 2018 предлагалось выбрать пять стран, в 2014 - любое количество из указанных стран. Нижний порог для учета в рейтинге — не менее 50 ответов от цифровых экспертов в данной конкретной стране.
Источник: Совместный веб-опрос и анализ BCG/The Network, 2018 г.

Российские цифровые эксперты предпочитают работать в Европе

Оценка по доле респондентов, готовых переехать работать в каждый город

Российские цифровые эксперты

1	Берлин
2	Лондон
3	Нью-Йорк
4	Амстердам
5	Барселона
6	Лос-Анджелес
7	Вена
8	Сидней
9	Мюнхен
10	Париж

Цифровые эксперты из других стран

1	Лондон
2	Нью-Йорк
3	Берлин
4	Амстердам
5	Барселона
6	Дубай
7	Лос-Анджелес
8	Париж
9	Сидней
10	Абу-Даби

Европа

Ближний Восток

Сев. Америка

Австралия

Примечание: Респонденты могли выбрать несколько городов
Источник: Совместный веб-опрос и анализ BCG/The Network, 2018 г.



О компании BCG

BCG — международная компания, специализирующаяся на управленческом консалтинге, ведущий консультант по вопросам стратегии бизнеса. Нашими партнерами являются организации из частного, государственного и некоммерческого сектора во всех регионах мира. Вместе мы работаем над тем, чтобы выявить наилучшие возможности создания стоимости, найти оптимальные решения важнейших проблем и преобразовать бизнес. Наш подход индивидуален и сочетает глубокий анализ динамики развития компаний и рынков и тесное сотрудничество на всех уровнях компании клиента. Такой подход обеспечивает нашим клиентам устойчивое конкурентное преимущество, эффективность организации и долгосрочные результаты.

Созданная в 1963 году, сегодня компания BCG имеет глобальную сеть из более 90 офисов в 50 странах. Все партнеры BCG имеют равные права и полномочия, а при принятии решений каждый голос учитывается одинаково. В любом из регионов присутствия BCG базируется не более одной трети всех партнеров, а в состав нашего [исполнительного комитета](#) входят партнеры из 10 разных стран.

В России BCG работает с 1992 года, офис в Москве был открыт в 1994 году. В Казахстане BCG работает с 2005 года, офис в Нур-Султане открылся в 2016 году. В Узбекистане BCG начала свою деятельность в 2017 году. Компания BCG сотрудничает с крупнейшими организациями во всех отраслях экономики. Дополнительную информацию можно найти на сайте www.bcg.com.

HeadHunter (hh.ru) (NASDAQ: HHR) – крупнейшая онлайн-рекрутинг платформа в России, клиентами которой являются порядка 250 тыс. компаний. Обширная база кандидатов HeadHunter содержит 36,2 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий превышает 559 тыс. По данным SimilarWeb, HeadHunter занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников.

###