

BCG: Российская МТС вошла в топ-10 телекоммуникационных компаний мира по формированию акционерной стоимости

Москва, 06 апреля 2020 г. — [BCG](#) регулярно оценивает ведущие компании мира по показателю совокупной акционерной доходности (TSR), который формируется на основе роста цены акций и дивидендного дохода на акцию за определенный период. В 2020 году был опубликован мировой рейтинг *The 2020 TMT Value Creators Report*, в рамках которого российское ПАО «Мобильные Телесистемы» заняло пятое место среди интегрированных и беспроводных операторов в рейтинге, со среднегодовым TSR за последние пять лет равным 16,1%. Первые три строчки рейтинга заняли компании из Кении, США и Финляндии: Safaricom (24%), T-mobile (23,8%), Elisa (22,3%).

РИС. 1 | Десятка лидеров телеком-рынка включает четырех американских операторов связи и трех башенных операторов

Место	Компания	Головной офис	Сегмент	Средний TSR за пять лет (%) ¹	Рыночная стоимость ² (млрд долл. США)
1	Safaricom	Кения	Оператор беспроводной связи	24,0	12,5
2	T-Mobile US	США	Оператор беспроводной связи	23,8	67,1
3	Elisa	Финляндия	Интегрированный оператор	22,3	8,8
4	Charter Communications	США	Кабельный оператор	21,4	104,2
5	American Tower	США	Башенный оператор	20,7	101,8
6	Crown Castle International	США	Башенный оператор	17,0	59,1
7	SBA Communications	США	Башенный оператор	16,9	27,1
8	Tele2	Швеция	Оператор беспроводной связи	16,8	10,0
9	MTS	Россия	Оператор беспроводной связи	16,1	9,0
10	Emirates Telecommunications	ОАЭ	Интегрированный оператор	15,8	38,7

Источник: S&P Global market Intelligence; годовые отчеты; анализ BCG

Примечание: размер выборки = 61 компания

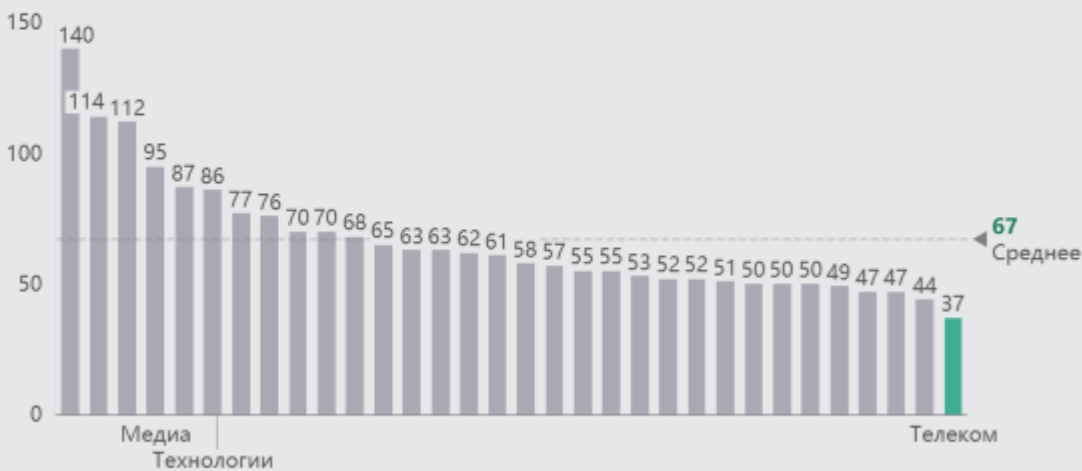
¹ с 01/01/2015 по 31/12/2019

² на 31/12/2019

При этом, стоит отметить, что в целом телеком занял 28-е место из 33 проанализированных отраслей по темпам формирования акционерной стоимости со среднегодовым пятилетним TSR 6,3%, а разброс показателей между лучшими и наиболее слабыми игроками оказался самым низким среди всех рассматриваемых отраслей, что говорит о том, что инвесторы не видят большой разницы между различными компаниями и готовы инвестировать в отрасль «в целом».

РИС. 2 | Разброс по показателю TSR в телекоммуникациях самый низкий среди всех отраслей

Разброс по TSR в 33 отраслях (п. п.)



Источник: S&P Capital IQ; данные компаний; анализ BCG

Разброс по TSR — разница между максимальным и минимальным значением показателя совокупного акционерного дохода; п. п. — процентные пункты

«Показатель совокупной акционерной доходности сейчас довольно низкий по всей отрасли, что объясняется самой структурой бизнеса и стоящими перед ней вызовами. Экономическая эффективность технологий не поспевает за быстрорастущим спросом на передачу данных, в то время как рост ARPU (средняя выручка на одного пользователя) сравним с инфляцией. При этом основными бенефициарами высокого спроса на передачу данных стали компании, зарабатывающие на видеоконтенте, а также поисковики и социальные сети, — отмечает управляющий директор и партнер BCG, ключевой эксперт практики TMT (технологии, медиа и телекоммуникации) **Александр Жоров**. — Для операторов связи сложившаяся ситуация означает только одно — надо фокусироваться на эффективности построения и обслуживания сетей с использованием подходов на основе оптимизации ценности клиентского опыта (Value-Based Rollout and Management). Это позволит оптимизировать затраты, одновременно обеспечив необходимую пропускную способность в местах наибольшего потребления трафика».

По словам председателя BCG Россия и руководителя практики TMT в Москве, **Владислава Бутенко**, эпидемия коронавируса еще острее обозначила задачи, стоящие перед индустрией. «Вызовы телеком-отрасли во время пандемии стали особенно заметны. Люди по всему миру перешли на удаленный режим работы, они также потребляют больше видеоконтента, перегружая сети, в том числе и мобильную. Изменения подходов к планированию и

инвестициям в инфраструктуру станет одним из очевидных последствий COVID-19», — подчеркивает Владислав Бутенко.

РИС. 3 | Четыре способа повышения эффективности



Источник: анализ BCG

Подробнее с результатами исследования, а также рекомендациями экспертов по повышению TSR в сфере телекоммуникаций можно ознакомиться по [ССЫЛКЕ](#).

###

О компании BCG

BCG — международная компания, специализирующаяся на управленческом консалтинге, ведущий консультант по вопросам стратегии бизнеса. Нашими партнерами являются организации из частного, государственного и некоммерческого сектора во всех регионах мира. Вместе мы работаем над тем, чтобы выявить наилучшие возможности создания стоимости, найти оптимальные решения важнейших проблем и преобразовать бизнес. Наш подход индивидуален и сочетает глубокий анализ динамики развития компаний и рынков и тесное сотрудничество на всех уровнях компании клиента. Такой подход обеспечивает нашим



клиентам устойчивое конкурентное преимущество, эффективность организации и долгосрочные результаты.

Созданная в 1963 году, сегодня компания BCG имеет глобальную сеть из более 90 офисов в 50 странах. Все партнеры BCG имеют равные права и полномочия, а при принятии решений каждый голос учитывается одинаково. В любом из регионов присутствия BCG базируется не более одной трети всех партнеров, а в состав нашего [исполнительного комитета](#) входят партнеры из 10 разных стран.

В России BCG работает с 1992 года, офис в Москве был открыт в 1994 году. В Казахстане BCG работает с 2005 года, офис в Нур-Султане открылся в 2016 году. В Узбекистане BCG начала свою деятельность в 2017 году. Компания BCG сотрудничает с крупнейшими организациями во всех отраслях экономики. Дополнительную информацию можно найти на сайте www.bcg.com.

###