

BCG: 7 российских компаний – в числе самых успешных в мире по созданию акционерной стоимости

Российская компания ПАО «ЛУКОЙЛ» вошла в топ-10 рейтинга BCG по созданию акционерной стоимости среди крупнейших по рыночной капитализации компаний мира. Рейтинг BCG Value Creators 2019 г. составляется для 33 отраслей. Всего в топ-10 отраслевых рейтингов вошло 7 российских компаний из горнодобывающего и производственного сектора. В категории горнодобывающая промышленность компания Алроса заняла 4е место. В секторе металлургии было отмечено сразу 3 компании – Евраз (3е место), ММК (5е место) и Северсталь (10е место). Также в категории нефтяная промышленность вторую строчку рейтинга заняла Татнефть и 7е место - Новатек.

Москва, 20 июня 2019 г. - Компания [BCG](#) публикует очередной, уже двадцать первый ежегодный рейтинг Value Creators 2019, который оценивает ведущие компании мира по совокупной акционерной доходности (TSR) за последние пять лет, а именно период 2014-2018 гг. Чтобы составить рейтинг за 2019 г., BCG проанализировала TSR порядка 2250 компаний по всему миру. Он позволяет лучше понять текущие тенденции и выявить характеристики компаний, ставших мировыми лидерами по созданию стоимости.

TSR оценивается на основе роста цены акций и дивидендного дохода на акцию компании за данный период. Этот показатель дает наиболее полное представление о создаваемой акционерной стоимости. Средний годовой TSR — это средний TSR компании за пятилетний период (2014-2018 гг.), проанализированный BCG в 2019 г. В 2014-2018 гг. средний пятилетний TSR топ-10 компаний составил 35% в диапазоне от 27% до 54%. При этом медианный пятилетний TSR более 2200 компаний составил 8%, что соответствует долгосрочной доходности глобального рынка капитала.

В топ-10 рейтинга вошли представители США, Китая и России – компания **ПАО «ЛУКОЙЛ»**, показавшая среднее значение TSR 27,1% в период 2014-2018 при общей оценке компании в 50,3 миллиарда долларов США. Ранее единственной компанией из России, которая удалось даже дважды войти в топ-10 глобального рейтинга, была компания Новатэк (в 2011 и 2014 гг.)

В области создания стоимости азиатские компании начинают догонять, а в некоторых случаях и обгонять своих давно работающих на рынке конкурентов из США. В топ-100 лишь 28% компаний базируются в Северной Америке, тогда как азиатские игроки составляют 55%. Среди 330 игроков, входящих в топ-10 в своих отраслях, также 29% североамериканских компаний и 45% азиатских игроков.



«В целом рейтинг подтверждает тот факт, что сегодня мы продолжаем наблюдать бурное развитие технологического сектора, сектора медицины, а также медиа и телекоммуникаций. Тем существеннее достижение российской ПАО «ЛУКОЙЛ», попавшей в топ-10 крупнейших компаний мира, несмотря на то, что нефтяной сектор в целом показал достаточно скромные результаты», - отметил партнер и управляющий директор BCG, глава экспертной практики по энергетике в России и СНГ Кирилл Туишев.

EXHIBIT 1 | The Top 10 Large-Cap Value Creators

Rank	Company	Location ¹	Industry	Rank in industry ²	Market cap (\$billions) ³	Five-year TSR (%) ⁴
1	Nvidia	United States	Technology	1	81.4	54.4
2	Kweichow Moutai	China	Consumer nondurables	2	107.8	43.5
3	Broadcom	United States	Technology	2	103.6	39.5
4	Netflix	United States	Media and publishing	4	116.7	38.5
5	Adobe	United States	Technology	4	110.4	30.5
6	Amazon	United States	Retail ⁵	4	734.4	30.4
7	Intuitive Surgical	United States	Medical technology	9	54.7	30.2
8	Tencent Holdings	China	Media and publishing	7	379.1	29.3
9	UnitedHealth Group	United States	Health care services	8	239.7	29.0
10	PJSC Lukoil	Russia	Oil	4	50.3	27.1

Sources: S&P Capital IQ; Refinitiv; BCG ValueScience Center.

Note: The top 10 companies shown are among the world's 200 largest global companies by market value, as of December 31, 2018; minimum market cap of \$48 billion.

¹Location of corporate headquarters.

²Company's rank among industry peers in the Value Creators sample; not limited to large-cap companies.

³As of December 31, 2018.

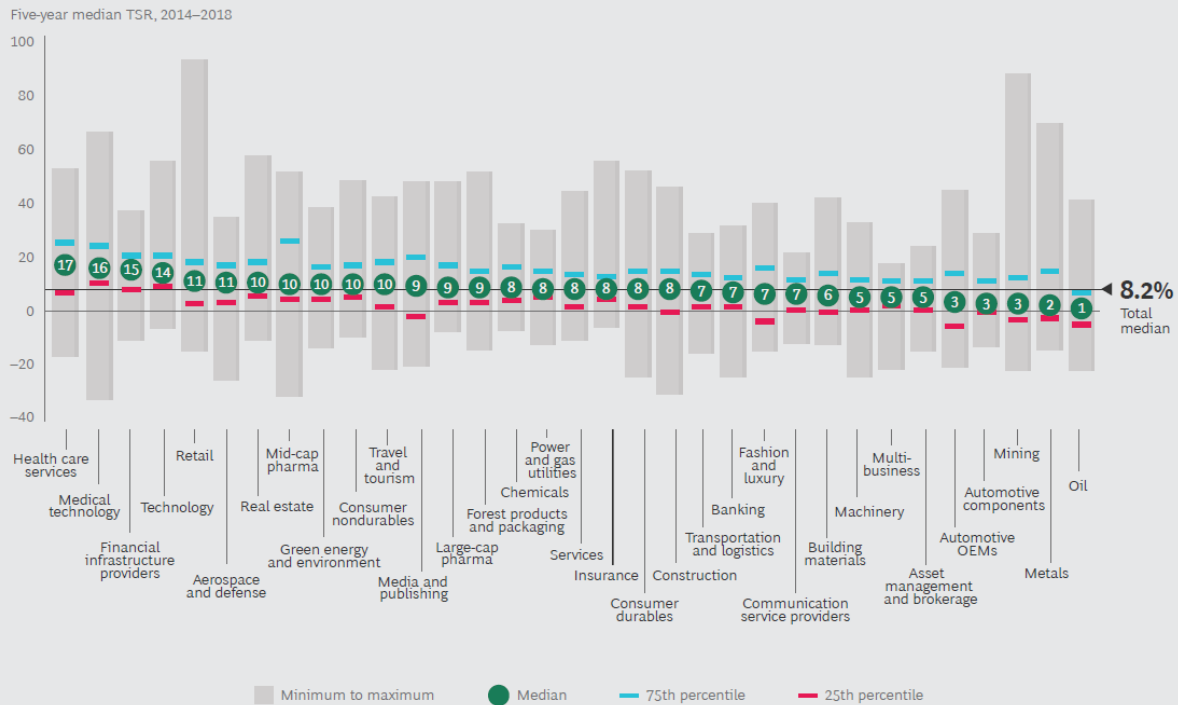
⁴Five-year average TSR from 2014 through 2018; based on reporting currency.

⁵Amazon is classified as "retail," consistent with previous reports. Given Amazon's portfolio, however, the company may be classified as "technology" elsewhere.

Три из пяти мест в пятерке лидеров среди 200 крупнейших по стоимости компаний мира третий год подряд занимают Nvidia, Broadcom и Netflix. В этом году в топ-5 также вошла Adobe Systems, а вот Tencent выпала из пятерки, заняв 8-е место. По сравнению с прошлым годом Facebook упала с 5-го на 33-е место в рейтинге, что неудивительно, с учетом резкого снижения стоимости компании в ходе коррекции рынка в IV кв. 2019 г. В этом году с 10-го на 2-е место взлетел Kweichow Moutai, китайский производитель товаров массового потребления.



EXHIBIT 2 | How Industries Rank



Sources: S&P Capital IQ; Refinitiv; BCG ValueScience Center.
Note: N = 2,233.

Рейтинг BCG Value Creators 2019 г. доступен в интерактивном онлайн-формате, который позволяет увидеть TSR игроков, входящих в топ-50 по рыночной капитализации, а также исследовать показатели других компаний из 33 отраслей и узнать о конкретных факторах, повлиявших на TSR каждой из них.

[Ознакомьтесь с рейтингом BCG Value Creators 2019.](#)

###

О компании BCG

BCG — международная компания, специализирующаяся на управленческом консалтинге, ведущий консультант по вопросам стратегии бизнеса. Нашими партнерами являются организации из частного, государственного и некоммерческого сектора во всех регионах мира. Вместе мы работаем над тем, чтобы выявить наилучшие возможности создания стоимости, найти оптимальные решения важнейших проблем и преобразовать бизнес. Наш подход



индивидуален и сочетает глубокий анализ динамики развития компаний и рынков и тесное сотрудничество на всех уровнях компании клиента. Такой подход обеспечивает нашим клиентам устойчивое конкурентное преимущество, эффективность организации и долгосрочные результаты.

Созданная в 1963 году, сегодня компания BCG имеет глобальную сеть из более 90 офисов в 50 странах. Все партнеры BCG имеют равные права и полномочия, а при принятии решений каждый голос учитывается одинаково. В любом из регионов присутствия BCG базируется не более одной трети всех партнеров, а в состав нашего [исполнительного комитета](#) входят партнеры из 10 разных стран.

В России BCG работает с 1992 года, офис в Москве был открыт в 1994 году. В Казахстане BCG работает с 2005 года, офис в Нур-Султане открылся в 2016 году. В Узбекистане BCG начала свою деятельность в 2017 году. Компания BCG сотрудничает с крупнейшими организациями во всех отраслях экономики. Дополнительную информацию можно найти на сайте www.bcg.com.

###